Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

Épreuve socio-économique et culturelle

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Fiscalité environnementale, consommation et rentabilité des entreprises (3 questions) **Page 3**

2. Analyse du corpus et formulation d'une problématique (2 questions) **Page 5**

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique (1 question) **Page 6**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsamv.fr/assets/annales/btsa-mv/E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui/2024/BTSA MV - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Fiscalité environnementale, consommation et rentabilité des entreprises

Le document 1 examine comment une TVA modulée selon des critères environnementaux pourrait rendre les produits vertueux plus accessibles et orienter les choix des consommateurs. Il présente aussi les effets attendus sur la demande, la production des entreprises, leur rentabilité et le financement de la mesure.

Question 1. Repérez dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Facteur	Élément du document 1	Conséquence
Économique	Les produits polluants sont souvent moins chers que les produits respectueux de l'environnement.	Le prix incite à acheter les produits les plus polluants.
Sociologique	L'organisation sociale et territoriale rend la voiture indispensable à de nombreuses personnes pour travailler ou accéder aux lieux de sociabilité.	Cette contrainte entretient des pratiques polluantes malgré la progression de la conscience écologique.

Les choix de consommation s'expliquent ainsi par le signal des prix et par des modes de vie contraints.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Facteur économique : le prix inférieur des produits polluants. Facteur sociologique : la dépendance à la voiture liée à l'organisation des territoires et des modes de vie.

Question 2. En mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, expliquez la phrase en gras dans le document 1 : « En modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité. » Une réponse d'environ dix lignes manuscrites ou 100 mots est attendue.

La TVA environnementale modifie les prix relatifs : les produits détaxés deviennent plus compétitifs et leur demande augmente. Les entreprises ont donc intérêt à adapter leur production pour accéder à cet avantage et capter ces ventes. Celles qui ne se transforment pas risquent de perdre des clients et du chiffre d'affaires. Or, les coûts de transformation ou la baisse des ventes peuvent réduire leur rentabilité, c'est-à-dire leur capacité à dégager un résultat. Cette incitation est forte dans les secteurs aux marges faibles : le document indique que la rentabilité du commerce de détail n'était que de 1,1 % en 2019.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La détaxe déplace la demande vers les produits vertueux et incite les entreprises à transformer leur production pour préserver leurs ventes et leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1 et de vos connaissances, mobilisez les concepts et théories économiques pertinents pour expliquer comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Une réponse d'environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots est attendue.

Les prix de marché intègrent mal les externalités négatives, comme les émissions et les pollutions : une partie du coût écologique est supportée par la collectivité. Une fiscalité différenciée peut corriger ce signal et orienter les décisions.

- Une taxe sur les produits polluants augmente leur prix et incite à réduire leur consommation ou à leur substituer des produits moins nocifs.
- La baisse de TVA proposée dans le document rend les produits vertueux plus accessibles. Les auteurs estiment que leur prix pourrait diminuer de 20 %, favorisant l'effet de substitution.
- La hausse de la demande pour ces produits pousse les entreprises à améliorer leurs procédés pour rester compétitives.

Pour atteindre les consommateurs, la baisse de taxe doit se répercuter sur les prix, ce qui suppose des contrôles. Elle doit aussi s'accompagner d'alternatives accessibles, comme les transports collectifs, et de mesures protégeant les ménages modestes des contraintes de mobilité ou de logement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La fiscalité écologique oriente les achats et la production en modifiant les prix, à condition que ses effets soient contrôlés et que des alternatives accessibles existent.

2. Analyse du corpus et formulation d’une problématique

Le corpus réunit une tribune sur la TVA environnementale, un texte de Fred Vargas appelant à transformer les modes de vie, un entretien avec Jean Jouzel sur la transition écologique et un dessin de Patrick Chappatte. Il met en regard choix de consommation, sobriété, politiques publiques, urgence climatique et conséquences de l’inaction.

Question 1. Dans un texte rédigé, en vous appuyant sur l’analyse de l’ensemble des documents et sur le thème « consommer autrement et crise écologique », identifiez le problème posé par ces documents.

Le corpus interroge la manière de transformer les modes de consommation et de production responsables de dérèglements écologiques, tout en tenant compte des contraintes sociales. Les prix et les infrastructures peuvent favoriser des choix polluants, même lorsque les consommateurs sont sensibilisés. Le document 1 propose une TVA avantageuse pour les produits vertueux ; Vargas appelle à la sobriété et à la solidarité ; Jouzel souligne l’urgence d’agir, avec des politiques publiques et des perspectives d’emploi. Dans le dessin de Chappatte, les panneaux annoncent réchauffement, inondations et incendies, tandis que « Pas de demi-tour » suggère une trajectoire sans retour.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le problème est de réorienter production et consommation face à l’urgence écologique, sans négliger les contraintes sociales ni la responsabilité des pouvoirs publics.

Question 2. Formulez une problématique en relation avec le problème identifié et justifiez-la précisément dans un texte rédigé. Trente lignes maximum sont attendues.

Problématique : Comment réorienter les modes de consommation et de production pour répondre à l’urgence écologique, tout en garantissant une transition juste et socialement accessible ? Cette question découle des solutions et des tensions du corpus. La fiscalité peut rendre les produits vertueux plus compétitifs, mais elle doit éviter d’accroître les inégalités et s’accompagner d’alternatives concrètes, notamment pour les déplacements et le logement. La sobriété implique aussi une évolution des habitudes. Il faut donc examiner comment articuler choix individuels, transformation des entreprises et action publique, sans reporter les coûts de la transition sur les ménages les plus contraints.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Comment concilier transformation écologique des consommations et de la production, efficacité de l’action publique et justice sociale ?

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique

Les documents présentent plusieurs réponses à la crise écologique : fiscalité, évolution des choix de consommation, sobriété et politiques de transition. Le candidat doit confronter ces pistes et leurs limites pour défendre un point de vue personnel à partir du corpus et de ses connaissances.

Question 1. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développez un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. Appuyez-vous sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

Face à la crise écologique, consommer autrement est nécessaire, mais ne suffit pas : il faut aussi transformer la production et les infrastructures. La TVA environnementale (document 1) peut rendre les produits vertueux plus abordables, orienter la demande et inciter les entreprises à réduire leur empreinte. Des critères fiables et des contrôles sont indispensables pour que la baisse bénéficie aux consommateurs.

Une fiscalité qui renchérit les dépenses contraintes pénalise toutefois les ménages modestes, comme l'a montré la crise des « gilets jaunes ». Les choix individuels dépendent des transports disponibles, du logement et des revenus. Jouzel rappelle que sobriété et politiques publiques doivent aller ensemble, tout en soulignant les emplois possibles de la transition. Vargas insiste sur l'urgence et la solidarité; le dessin de Chappatte évoque les alertes auxquelles on ne peut se soustraire. Il faut donc associer sobriété, alternatives accessibles et règles écologiques, en répartissant justement les efforts.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La transition écologique exige sobriété, incitations et politiques publiques, avec des alternatives accessibles et un partage équitable des efforts.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve E1 socio-économique et culturelle du BTSA, session de remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, durée 240 minutes, coefficient non imprimé. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », quatre documents nourrissent l'analyse économique, la formulation d'une problématique et un essai argumenté mobilisant arguments, contre-arguments et connaissances personnelles.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité environnementale est un effet de la production ou de la consommation qui n'est pas entièrement intégré au prix payé.
- La détaxe des produits vertueux peut créer un effet de substitution et déplacer la demande vers ces produits.
- La demande et les incitations fiscales peuvent pousser les entreprises à modifier leurs procédés et affecter leur rentabilité.
- La sobriété et les politiques publiques complètent les changements individuels dans la réduction des émissions.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguez précisément le facteur économique du facteur sociologique demandé en question 1.
- Reliez la TVA, les prix, la demande, les choix de production et la rentabilité des entreprises.
- Pour la deuxième partie, exploitez l'ensemble des quatre documents et justifiez la problématique retenue.
- Dans l'essai, répondez à votre problématique en confrontant arguments et contre-arguments du corpus et de vos connaissances.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer l'effet de substitution lié à la TVA environnementale ?

La baisse de TVA peut réduire le prix des produits vertueux et inciter certains consommateurs à les choisir plutôt que des produits polluants. La demande se déplace alors vers ces produits, ce qui peut encourager les entreprises à adapter leur production.

Q : Pourquoi la TVA environnementale peut-elle transformer les entreprises ?

Si la détaxe accroît la demande de produits vertueux, les entreprises peuvent chercher à en bénéficier en améliorant leurs procédés. Cette adaptation influe sur leurs coûts, leurs ventes et leur rentabilité, moteur de leurs décisions de production.

Q : Comment répartir son temps pendant les 240 minutes de l'épreuve ?

Les trois parties valent chacune 20 points. Réservez du temps aux réponses économiques, à l'analyse complète du corpus et à l'essai, puis gardez quelques minutes pour vérifier la cohérence des réponses et la formulation de la problématique.

Q : Quels critères faut-il respecter dans l'essai ?

L'essai doit répondre à la problématique formulée en deuxième partie et présenter un point de vue personnel argumenté. Il s'appuie sur des arguments et des contre-arguments tirés des documents et des connaissances personnelles, sur environ deux pages manuscrites.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsamv.fr/assets/annales/btsa-mv/E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui/2024/BTSA MV - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - Session 2024 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Métiers du Végétal : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.