



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA MV (Métiers du Végétal) - Session 2015

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la construction d'un projet de communication visant à sensibiliser les collégiens et leurs familles à la consommation locale, en lien avec les circuits courts et les AMAP (Associations pour le maintien de l'agriculture paysanne). Les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser la situation de communication, à élaborer un support et à présenter une phase significative de son élaboration.

## 2. Correction question par question

### Première partie (7 points)

Cette première partie demande aux étudiants d'exposer leur démarche en analysant la situation de communication et en justifiant leur choix de stratégie et de support.

**Idée de la question :** Exposer la démarche retenue, l'analyse de la situation de communication, la stratégie envisagée et le choix du support de communication. **Raisonnement attendu :** L'étudiant doit démontrer une compréhension des enjeux de la communication autour des circuits courts, en mettant en avant l'importance de la sensibilisation des jeunes et de leurs familles. Il doit également justifier son choix de support en fonction des objectifs de la campagne. **Réponse modèle :**

Pour sensibiliser les collégiens et leurs familles à la consommation locale, j'ai choisi de réaliser une campagne de communication axée sur l'interaction et l'engagement. L'analyse de la situation montre que les jeunes sont de plus en plus sensibles à l'impact de leurs choix alimentaires sur l'environnement et l'économie locale. La stratégie envisagée consiste à organiser des ateliers de découverte des produits locaux, accompagnés d'une communication sur les réseaux sociaux pour toucher un public plus large.

Le support de communication choisi est un flyer illustré qui sera distribué dans les collèges et lors d'événements locaux. Ce support visuel permettra de capter l'attention des jeunes et de les inciter à participer aux ateliers.

### Deuxième partie (8 points)

Dans cette partie, l'étudiant doit présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

**Idée de la question :** Présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire de manière précise le contenu, la forme et les objectifs du support. Il doit également justifier ses choix graphiques et rédactionnels. **Réponse modèle :**

Note d'intention pour le support de communication :

- **Objectif :** Sensibiliser les collégiens à la consommation locale et les inciter à participer aux ateliers.
- **Public cible :** Collégiens et familles.
- **Contenu :** Le flyer comportera des informations sur les circuits courts, des témoignages de producteurs locaux, et des détails sur les ateliers (dates, lieux, activités proposées).
- **Graphisme :** Utilisation de couleurs vives et d'illustrations de produits locaux pour attirer l'attention. Le ton sera convivial et engageant.
- **Distribution :** Le flyer sera distribué dans les collèges, lors de marchés locaux et via les réseaux sociaux.

sociaux.

### Troisième partie (5 points)

Cette partie demande de présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication.

**Idée de la question :** Présenter une phase significative de l'élaboration du support. **Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire une étape clé de la création du support, en expliquant son importance et les choix effectués. **Réponse modèle :**

Une phase significative de l'élaboration du support de communication a été la création du design du flyer. Cette étape a été cruciale car elle détermine l'impact visuel du support. J'ai choisi de travailler avec un graphiste pour m'assurer que le flyer soit à la fois informatif et attractif. Nous avons opté pour un format A5, facile à distribuer, et avons utilisé des images de produits locaux pour illustrer le message. Cette phase a également permis de recueillir des avis auprès de mes pairs, ce qui a affiné notre approche et renforcé l'impact du message.

## 3. Synthèse finale

Dans ce corrigé, il est essentiel de noter que les étudiants doivent veiller à :

- Structurer clairement leurs réponses en suivant les consignes de chaque partie.
- Utiliser un vocabulaire adapté et précis pour décrire leurs choix et analyses.
- Être créatifs tout en restant pertinents par rapport au thème de la consommation locale.

Les erreurs fréquentes incluent la confusion entre les différentes parties de la question et un manque de justification des choix. Il est conseillé de relire attentivement les documents fournis pour s'assurer que toutes les informations pertinentes sont prises en compte.

#### Conseils méthodologiques :

- Commencez par une planification de votre réponse pour éviter de vous égarer.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Prévoyez un temps de relecture pour corriger les éventuelles fautes et améliorer la clarté de votre réponse.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.