



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA MV (Métiers du Végétal) - Session 2013**

## **Contexte du sujet**

Ce sujet d'examen concerne l'épreuve B du BTSA Métiers du Végétal, qui porte sur la construction d'un projet personnel et professionnel. Les candidats sont invités à élaborer une stratégie de communication pour promouvoir l'accueil d'élèves étrangers dans leur commune, en s'appuyant sur des documents fournis.

## **Correction des questions**

### **Première partie (7 points)**

**Idée de la question :** Exposer la démarche retenue en analysant la situation de communication, en définissant la stratégie envisagée et en justifiant le choix d'un support de communication.

**Raisonnement attendu :** L'élève doit démontrer sa capacité à analyser le contexte, à définir des objectifs clairs, à identifier le public cible et à choisir un support adapté à la situation de communication.

#### **Réponse modèle :**

Pour promouvoir l'accueil des jeunes étrangers, j'ai d'abord analysé la situation de communication. Il s'agit d'un échange culturel visant à sensibiliser la population locale à la diversité culturelle. L'objectif principal est de favoriser l'intégration des élèves étrangers et d'encourager les habitants à s'impliquer dans cet échange.

La stratégie de communication se décline comme suit :

- Objectifs :**

- Informer la population sur l'événement.
- Encourager l'accueil des jeunes étrangers.
- Créer un lien entre les participants et la communauté.

- Publics :**

- Habitants de la commune.
- Élèves et parents d'élèves du lycée.
- Associations locales.

- Moyens utilisés :**

- Création d'affiches et de flyers.
- Organisation de réunions d'information.
- Utilisation des réseaux sociaux pour toucher un public plus large.

Le choix d'un support de communication visuel, tel qu'une affiche, est justifié par sa capacité à attirer l'attention et à transmettre rapidement les informations essentielles. Une affiche colorée et bien conçue peut susciter l'intérêt et inciter à l'action.

### **Deuxième partie (8 points)**

**Idée de la question :** Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

**Raisonnement attendu :** L'élève doit décrire le support, son contenu, son design, et expliquer comment il répond aux objectifs de communication.

#### **Réponse modèle :**

Note d'intention pour l'affiche de promotion de l'accueil des jeunes étrangers :

**Objectif :** Informer et mobiliser les habitants autour de l'accueil des jeunes étrangers.

#### **Contenu de l'affiche :**

- Titre accrocheur : « Accueillons ensemble la diversité ! »
- Dates et lieu de l'événement.
- Description succincte de l'échange culturel.
- Appel à l'action : « Devenez famille d'accueil ! »
- Coordonnées pour plus d'informations.

**Design :** L'affiche sera colorée, avec des images représentant la culture des pays d'origine des jeunes. Les éléments seront disposés de manière à guider le regard et à faciliter la lecture. L'utilisation de couleurs vives attirera l'attention et créera une ambiance positive.

### **Troisième partie (5 points)**

**Idée de la question :** Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

**Raisonnement attendu :** L'élève doit décrire un aspect concret du processus de création de l'affiche, mettant en avant la réflexion et les choix effectués.

#### **Réponse modèle :**

Une phase significative de l'élaboration de l'affiche a été la recherche d'images et de couleurs. J'ai souhaité utiliser des visuels représentant des éléments culturels des pays d'origine des jeunes, afin de créer un lien émotionnel avec le public. J'ai consulté des banques d'images libres de droits et j'ai choisi des couleurs vives qui symbolisent la diversité et l'accueil. Cette étape a été cruciale pour garantir que l'affiche soit non seulement informative mais aussi engageante et représentative de l'esprit de l'échange culturel.

### **Synthèse finale**

#### **Erreurs fréquentes :**

- Manque de clarté dans l'analyse de la situation de communication.
- Objectifs de communication trop vagues ou non mesurables.
- Choix de supports inadaptés ou peu attractifs.

#### **Points de vigilance :**

- Veillez à bien structurer vos réponses en respectant les parties demandées.
- Faites attention à la lisibilité et à l'impact visuel de vos supports.
- Justifiez toujours vos choix de manière précise.

#### **Conseils pour l'épreuve :**

- Prévoyez un temps de planification avant de rédiger pour organiser vos idées.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Relisez-vous pour éviter les fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.