



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA MV (Métiers du Végétal) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne l'épreuve E2 du BTSA Métiers du Végétal, qui porte sur la construction d'un projet personnel et professionnel. Les étudiants doivent élaborer une campagne de communication pour promouvoir l'initiative du pédibus dans une commune rurale, en prenant en compte divers aspects de la communication.

2. Correction des questions

Première partie (7 points)

Cette partie demande aux étudiants d'analyser la situation de communication et de concevoir une démarche adaptée. Voici les éléments attendus :

- **Analyse de la situation** : Identifier les problèmes de société (pollution, obésité, etc.) et leur impact sur la communauté.
- **Stratégie de communication** : Définir les objectifs (sensibiliser les parents), le public cible (parents d'élèves) et les moyens (réunions, affiches, etc.).
- **Justification du support** : Choisir un support pertinent (ex : brochure, affiche) et justifier ce choix par son efficacité à atteindre le public visé.

Exemple de réponse :

Pour répondre à la problématique de la pollution et des risques d'obésité, l'association de parents d'élèves souhaite mettre en place un pédibus. L'analyse de la situation révèle que de nombreux parents sont préoccupés par la sécurité de leurs enfants lors des trajets scolaires. La démarche de communication se fixe comme objectif de sensibiliser les parents à l'importance du pédibus, en les informant des bénéfices écologiques et éducatifs. Le public cible est constitué des parents d'élèves, et les moyens utilisés incluront des réunions d'information et des affiches dans l'école. Le choix d'une brochure comme support de communication est justifié par sa capacité à fournir des informations détaillées et à être facilement distribuée.

Deuxième partie (8 points)

Cette partie nécessite la présentation d'un support de communication sous forme d'une note d'intention. Les éléments à inclure sont :

- **Objectifs de la note** : Clarifier le message à transmettre.
- **Public cible** : Définir à qui s'adresse la communication.
- **Contenu** : Expliquer ce que contiendra le support (informations sur le pédibus, avantages, modalités d'inscription).
- **Esthétique** : Décrire le design et la mise en page prévue.

Exemple de réponse :

La note d'intention pour le support de communication sur le pédibus a pour objectif de sensibiliser les parents d'élèves aux avantages de ce mode de transport. Elle s'adresse principalement aux parents d'élèves de l'école primaire. Le contenu comprendra des informations sur le fonctionnement du pédibus,

ses avantages pour la santé et l'environnement, ainsi que les modalités d'inscription. Le design sera coloré et attrayant, avec des illustrations d'enfants marchant ensemble, afin de capter l'attention des parents et de les inciter à participer.

Troisième partie (5 points)

Cette partie demande de présenter une phase significative de l'élaboration du support. Les éléments à aborder sont :

- **Choix des éléments graphiques** : Expliquer comment les images et les couleurs ont été choisies.
- **Rédaction du contenu** : Décrire le processus de rédaction des textes.
- **Tests et retours** : Mentionner les retours des membres de l'association sur le support élaboré.

Exemple de réponse :

Dans la phase d'élaboration du support, un choix minutieux des éléments graphiques a été effectué. Les couleurs vertes et bleues ont été privilégiées pour symboliser la nature et la santé. Les images choisies montrent des enfants marchant ensemble, renforçant l'idée de communauté. La rédaction du contenu a été réalisée en collaboration avec des membres de l'association pour s'assurer que le message soit clair et engageant. Des tests ont été effectués auprès de quelques parents pour recueillir leurs avis, permettant d'ajuster le contenu et la mise en page avant la diffusion finale.

3. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes dans ce type d'épreuve incluent le manque de précision dans l'analyse de la situation de communication et l'absence de justification pour le choix des supports. Il est essentiel de bien identifier les objectifs et le public cible avant de concevoir le support. Les étudiants doivent également veiller à la clarté et à la lisibilité de leur présentation.

Conseils méthodologiques

- Lire attentivement le sujet et les documents fournis pour bien comprendre le contexte.
- Structurer vos réponses en suivant les parties demandées pour une meilleure clarté.
- Justifier chaque choix fait dans votre projet, que ce soit en termes de stratégie ou de support.
- Soigner la présentation de votre note d'intention pour qu'elle soit attractive et professionnelle.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.