



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA MV (Métiers du Végétal) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen de BTSA Métiers du Végétal aborde les thèmes de la consommation engagée et de la responsabilité des consommateurs face aux enjeux socio-économiques et environnementaux. Les étudiants doivent analyser un document principal et plusieurs documents annexes pour répondre à des questions précises.

2. Correction question par question

Première question (3 points)

Idée de la question : Identifier trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, et reformuler chacun d'eux.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent démontrer leur compréhension des éléments de tension entre consommation et engagement citoyen, en citant des exemples précis du texte.

Réponse modèle :

- **Élément 1 :** La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique » peut induire en erreur les consommateurs.
- **Reformulation :** Les informations limitées sur les étiquettes rendent difficile la compréhension des intentions des producteurs.
- **Élément 2 :** Les petits producteurs sont souvent perçus comme des acteurs défavorisés, mais aussi comme porteurs d'authenticité.
- **Reformulation :** Les consommateurs voient les petits producteurs comme des victimes du système, tout en leur attribuant une valeur symbolique.
- **Élément 3 :** La surresponsabilisation des consommateurs face aux choix de consommation.
- **Reformulation :** Les consommateurs se sentent obligés d'assumer des responsabilités qui devraient incomber aux décideurs politiques.

Deuxième question (3 points)

Idée de la question : Expliquer la notion de « surresponsabilisation des consommateurs » à partir de l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent expliquer comment les consommateurs sont poussés à assumer des responsabilités qui ne devraient pas leur incomber, illustré par le cas des investisseurs étrangers au Brésil.

Réponse modèle : Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » en soulignant que, face à l'industrialisation et à la spéculation foncière au Brésil, les consommateurs du Nord sont souvent perçus comme responsables des choix de production. En effet, les décisions d'achat des consommateurs sont censées soutenir des pratiques éthiques, mais cela crée une pression sur eux pour qu'ils choisissent des produits « responsables », sans que cela ne garantisse une réelle amélioration des conditions des producteurs locaux. Ainsi, les consommateurs sont placés dans une position où ils doivent naviguer entre leurs valeurs et les réalités du marché, ce qui peut générer de l'anxiété et une dilution de l'engagement politique.

Troisième question (1 point)

Idée de la question : Identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent reconnaître les techniques littéraires et stylistiques qui rendent le texte engageant.

Réponse modèle : Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour captiver le lecteur, tels que l'usage de questions rhétoriques pour inciter à la réflexion, des exemples concrets pour illustrer leurs propos, et un ton critique qui remet en question les normes établies. Par exemple, l'interrogation sur la dissolution du politique dans le marché interpelle le lecteur sur la responsabilité collective.

3. Deuxième partie (9 points)

Idée de la question : Rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production.

Raisonnement attendu : L'article doit démontrer une compréhension des enjeux liés à la consommation engagée et proposer une réflexion argumentée sur l'influence des choix des consommateurs.

Réponse modèle :

Dans le cadre de cette rédaction, il est essentiel d'aborder les différents aspects de la consommation engagée, en mettant en avant des exemples concrets tels que le commerce équitable, les labels bio, et les mouvements comme la Slow Food. Il est également pertinent d'analyser les limites de cette influence, notamment en ce qui concerne les inégalités d'accès aux produits engagés. Enfin, l'article pourrait conclure sur l'importance d'une prise de conscience collective et d'une action politique pour accompagner ces changements de consommation.

Conseils méthodologiques

- **Lire attentivement les documents :** Assurez-vous de bien comprendre les idées principales et les arguments des auteurs.
- **Structurer vos réponses :** Utilisez des paragraphes clairs et des exemples précis pour illustrer vos propos.
- **Vérifier l'orthographe et la syntaxe :** Une bonne présentation et une maîtrise de la langue sont essentielles pour obtenir des points.
- **Argumenter vos idées :** Ne vous contentez pas de décrire, mais analysez et justifiez vos réponses.
- **Respecter le temps imparti :** Organisez-vous pour répondre à chaque question dans le temps imparti.

4. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes incluent le manque de précision dans les réponses, l'absence d'exemples concrets et une mauvaise gestion du temps. Les étudiants doivent être vigilants sur la clarté de leur expression et la pertinence de leurs arguments. Pour réussir cette épreuve, il est crucial de bien comprendre les enjeux soulevés par le sujet et de structurer ses réponses de manière logique et cohérente.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.